

九州の地域団体商標と大学生がコラボ！  
インスタで魅力発信しています！

# 九州地域ブランド総選挙

## <魅力のPR合戦 開催中！>

「地域団体商標」は、地域ブランドを適切に保護することにより、信用力の維持による競争力の強化と地域経済の活性化を支援することを目的として、平成18年4月に創設された制度です。

今回、同制度の普及・活用促進を目的に、九州各地の大学生と地域団体商標権者がチームを組み、関係者への取材等を通じ、その魅力等を12月1日（金）から「instagram（インスタグラム）<sup>®</sup>」において発信するとともに、今後の新商品展開・ビジネスのアイデアを検討、発表する「九州地域ブランド総選挙」を開催しています。

～大学生のちからで新たな地域ブランドの魅力を発掘・発信・発展～

“発掘” 地域ブランドストーリーづくり

“発信” 写真・映像での地域ブランド発信

“発展” 地域ブランドを活かすビジネスプラン企画

### ファーストステージ：学生による取材とinstagram<sup>®</sup>での投稿

- ◆ 地元の学生が、地域団体商標権者等取材し、得られた魅力や取組について、「instagram<sup>®</sup>」でどんどん発信します【12月1日（金）から発信中！】
- ◆ また、これまでの取組を踏まえて、新しいビジネスプランや新商品（サービス）についても、学生ならではのアイデアを考えてもらいます。

### セカンドステージ：九州地域ブランド総選挙（平成30年3月9日：大分市）

- ◆ 来年1月末時点で「instagram<sup>®</sup>」の投稿で得られた「いいね！」の合計数等をもとにした審査により、セカンドステージに進むチームが決定。
- ◆ 進出チームは、来年3月に大分市で行われる「九州地域ブランド総選挙」において、取材先地域団体商標の魅力や新しいビジネスプラン等についてプレゼンを行い、それをもとに審査し、表彰します。

詳細は、こちらをご覧ください

[http://www.kyushu.meti.go.jp/press/1711/171130\\_2.html](http://www.kyushu.meti.go.jp/press/1711/171130_2.html)

九州地域ブランド総選挙

検索

主催：特許庁・九州経済産業局

